

# SKKU China Business Webinar, 1<sup>st</sup> 2021 year

| Date                     | Time    |                     | Contents                                                                                      |                                                          |             |
|--------------------------|---------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------|
| 29 Jan<br>(Fri)<br>Day 1 | Evening | 6:30PM<br>~7:00PM   | Opening: SKKU China Business Webinar                                                          | · 사회: 중국대학원장<br>· 저녁식사 지원(개별 주문 및 식사)                    |             |
|                          |         | 7:00PM<br>~8:30PM   | Session 1                                                                                     |                                                          |             |
|                          |         |                     | ①발표                                                                                           | ②지정 토론                                                   | ③공개 토론, Q&A |
|                          |         |                     | “머신러닝 트렌드로 살펴보는 디지털 시대 일하는 방법”<br>- 조용민, Manager / Google -                                   | · 노은영 교수<br>· 박종한 교수<br>· 최한나 원우(중소기업연구원)                | · 참가 원우 전체  |
| 30 Jan<br>(Sat)<br>Day 2 | AM      | 10:30AM<br>~12:00PM | Session 2                                                                                     |                                                          |             |
|                          |         |                     | ①발표                                                                                           | ②지정 토론                                                   | ③공개 토론, Q&A |
|                          |         |                     | “중국 전기차 시장의 이해”<br>- Yin Hengbin, Professor<br>/ Business School, Wenzhou University, China - | · 송덕호 교수<br>· 박기순 교수<br>· 강성우 동문(현대자동차)                  | · 참가 원우 전체  |
|                          | PM      | 12:00PM<br>~2:00PM  | 중식                                                                                            | · 참가자 전체 Online 점심식사 참여<br>(개별 주문 후 함께 온라인으로 소통하며 식사 진행) |             |
|                          |         | 2:00PM<br>~3:30PM   | Session 3                                                                                     |                                                          |             |
|                          |         |                     | ①발표                                                                                           | ②지정 토론                                                   | ③공개 토론, Q&A |
|                          |         |                     | “China Digital Marketing after COVID19”<br>- Jason Byun, Managing Director / Cheil PengTai -  | · 고영진 교수<br>· 천보 교수<br>· Xiao Meiyi 원우(유니레버)             | · 참가 원우 전체  |
|                          |         | 3:30PM<br>~4:00PM   | Closing: SKKU China Business Webinar                                                          | · 사회: 중국대학원장                                             |             |