



Course Syllabus 国际商务

Instructor:

Time: Monday 09:00~12:00

Credit Hour: 48

Prerequisite :

Module: Elective

Semester:

Credits: 3

Location: International Hall 90208

Contact Information

Office:

E-mail:

Course Description

经济全球化的迅速发展大大增加了企业频繁的跨国经营活动。本课程介绍了国际商务的基本知识与相关的分析工具。本课程从分析国际商务的环境入手，介绍国际企业的经营模式与组织结构，进而对企业在国际市场上的运营与操作模式进行剖析。

Course Objectives

- 掌握分析国际市场的政治，经济，文化等环境的分析工具；
- 了解国际企业面临的机遇与挑战；
- 提高国际商务运营和操作的能力；

Detailed Course plan

Week	Topic	Remarks
Week1-1	国际商务与世界经济的全球化；文化环境	
Week2-1	国际商务的国家风险；新兴市场	
Week3-1	跨国公司的战略模式；跨国公司的组织结构	
Week4-1	进出口, 许可贸易及特许经营；期中考试	
Week5-1	对外直接投资；国际企业合作谈判	
Week6-1	国际企业的全球营销与研发；国际企业的人力资源管理	
Week7-1	国际企业的企业社会责任；专题研讨总结	

Teaching Methods

讲义；案例分析

Course Materials

《国际商务》 查尔斯 希尔 （著）王蕾（译）中国人民大学出版社



Course Requirements and Grading (추후)

Course Requirements	Grade(%)	Remarks
Class Attendance		
Final Exam		
Participation in Class Discussion		
Presentation		
Total		