



中国市场营销战略(China Marketing Strategy) 教学大纲(Syllabus)

课程名称：	中国市场营销战略	授课教授：	金鏞準(김용준)
课程代码：		研究室：	经营馆33514
学 分：	3学分	办公电话：	02-7600453
授课方式：	现场授课 (Off-Line)	电子邮箱	yongjune514@gmail.com
课程助教	李孝善(이효선)	授课教室：	
邮箱(助教):	knihhs@gmail.com		

1. 课程目标

本课程的目标是帮助学生了解当前国际管理人员关注的中国市场相关的前沿市场营销问题。通过分析进军中国市场的韩国企业的案例，重点学习树立市场营销战略。

以中国行业环境和国内内需市场为中心，学习现代重工业、爱茉莉太平洋、农心、好丽友、衣恋、鹏泰、Meta Biomed进军中国市场的案例，并分析韩国企业进军中国消费者市场的成功要素（KSF）。同时，通过更多的案例分析，深入理解中国本土企业的营销战略。

基于上述中国市场相关的理论和案例分析，学生要进行计划进军中国市场的韩国企业和已进军中国市场且遇到问题的韩中合资公司的**营销战略咨询项目**。

本课程是EMBA二年级课程，建议修完市场营销管理、消费者行为、市场营销组合、经营战略、国际管理等课程的学生选课。

2. 教材

主教材：**中国市场营销学第三版（2011），金鏞準著，博英社**

차이나 마케팅 3판(2011), 김용준 저, 박영사

辅教材：1. 中国一等企业的四大秘密（2013），金鏞準著，三星经济研究所

중국 일등기업의 4가지 비밀(2013), 김용준 저, 삼성경제연구소

2. 丛林万里（2013），赵廷来著，해냄出版社

정글만리(2013), 조정래 저, 해냄출판사

3. 授课计划 (目录)

周次	日期	主题	主教材	辅教材
1	3/1	三一节		
2	3/8	相会 中国市场的现状和展望	课程介绍 第一章	
3	3/15	中国消费者	第二章	
4	3/22	中国市场的竞争者	第三章	中国一等企业的 四大秘密
5	3/29	中国市场5C分析和中韩企业	第四章	
6	4/5	TOWS分析和中国市场战略	第五章	
7	4/12	中国市场战略和目标市场选择	第六章	
8	4/19	-期中考试-		
9	4/26	市场战略咨询项目中期发表	小组发表	
10	5/3	市场定位战略	第六章	
11	5/10	市场定位战略案例分析	第六章	
12	5/17	产品战略和价格战略	第七、八章	
13	5/24	流通市场/营销沟通	第九、十章	
14	5/31	客户价值创造经营	讲座	
15	6/7	市场营销战略咨询项目期末发表	小组发表	
16	6/14	-期末考试-		

4. 成绩

项 目	比 重
① 期中考试	100
② 期末考试	100
③ 小组项目、报告书及项目参与度	150
④ 课程参与度	50
总计	400

1. 期中考试范围：中国市场营销学（China Marketing，主教材）的第一章~第五章和中国一等企业的四大秘密（중국 일등기업의 4가지 비밀，2013）
2. 期末考试范围：中国市场营销学China Marketing(主教材) 第五章~第十章。
3. 项目参与度：小组项目中期发表由教授评分。期末发表由学生评分。
 - 3.1 中期报告书+发表：50分
 - 3.2 期末发表：30分
 - 3.3 期末报告书：40分
 - 3.4 小组项目贡献度：20分
 - 3.5 组长：10分
 - 3.6 *小组项目以6-7名组成的小组为单位进行。
4. 课程参与度（50分）

5. 期中和期末考试相关规定

- 依据成均馆大学校规，旷课三次（含）以上的学生无资格参加该课程的期末考试。
- 缺考（期中和期末考试）一次（含）以上，成绩一律按F（不及格）处理。
- 因不得以的因素，缺考期中和期末考试的学生参加补考时，根据考试日程进行减分处理。
 - 考试当天参加补考时，在学生考试成绩扣除10%的成绩。
 - 考试后，四天以内参加补考时，在学生考试成绩扣除20%的成绩。
 - 补考日期由教授决定。

6. 参考书

- 현대마케팅론 제8판, 유필화, 김용준, 한상만, 박영사, 2012
- 세계를 변화시킬 중국 7대산업으로 살펴본 5년 후 중국, 전병서, 참돌출판사, 2011

7. 考试等不正当行为的规定

- 学期结束，公示成绩后，学生可查询该课的成绩。若学生对成绩有异议，可提交成绩复议申请。但，未在规定期间进行评教的学生，可能被限制查询成绩。
- 关于成绩，考虑‘评分的公平性’，不接受任何学生个人理由的成绩复议申请及更正，仅在合理

的理由时，方可考虑‘更正成绩’。

- **若学生考试时，有不正当行为的**，该学生的该课程成绩为不及格（F）。并收集不正当行为相关的证据后，向经营大院长报告相关不正当行为的事实并提交相关证据。根据不正当行为的轻重程度，对进行不正当行为的学生，可进入处罚程序。（**成均馆大学校规第六章学生指导等**）
- 以考试不正当行为和其他不正当手段获得课程的成绩一律按**F处理（不及格）**。（**成均馆大学校规实施细则<大学院>第三章教育课程3节21条**）
- 学生须遵守校规，且遵守指导教授的指导。（**成均馆大学校规第六章第54条**）
- **根据成均馆大学校规第三章第61条处罚条款，校长·副校长或院长可处罚符合下列各项的人：**
 - 1) 行为不良且认定为无悔改意愿的人；
 - 2) 扰乱学院秩序的人；
 - 3) 有损学校名声的人；
 - 4) 考试中进行不正当行为的人；
 - 5) 其他认为不符合学生身份的人；
 - 4) 特别招生入学时，违反当时入学条件的情况。（**成均馆校规第三章学生指导等**）